

原子能委員會辦理政策宣傳相關廣告執行情形(107年)

單位：新台幣元

委託月份：107年 3月

受委託單位	宣傳類型	宣傳計畫/內容	金額	宣傳期間
民報	廣告	全民原能會APP	84,000	3月

委託月份：107年 5月

財團法人台灣 癌症基金會	廣告	全民原能會APP	20,000	5月
-----------------	----	----------	--------	----

委託月份：107年 7月

象鼻子親職 教育協會	廣告	網頁刊載本會核電廠 除役海報	30,000	7月
---------------	----	-------------------	--------	----

委託月份：107年8月

美極廣告	宣傳短片， 並於多項媒 體管道播送	107年核安演習	949,387 (應變基金)	9月初至9月15日
------	-------------------------	----------	-------------------	-----------

委託月份：107年12月

中華民國曆-現代 生活指南	廣告	輻務小站臉書暨全 民原能會APP	20,000	12月
------------------	----	---------------------	--------	-----

委託項數：本會4項，154,000 元，應變基金1項，949,387 元。