

原子能委員會辦理政策宣傳相關廣告執行情形(106年)

單位：新台幣元

委託月份：106年 4月

受委託單位	宣傳類型	宣傳計畫/內容	金額	宣傳期間
財團法人台灣 癌症基金會	廣告	醫療品保	20,000	4月

委託月份：106年8月

卓越數碼科技 有限公司	宣傳短片， 並於多項媒 體管道播送	106年核安演習	882,000 (應變基金)	9月初至9月23日
----------------	-------------------------	----------	-------------------	-----------

委託月份：106年10月

象鼻子親職 教育協會	廣告	輻務小站臉書暨網路 有獎徵答活動海報	30,000 (應變基金)	10月
---------------	----	-----------------------	------------------	-----

委託月份：106年12月

中華民國曆-現代 生活指南	廣告	全民原能會APP	20,000	12月
中國機械工程學會	廣告	除役訪查及地方說 明會	50,000 (物管局)	12月

委託項數(106年)：本會及所屬機關 3 項，90,000 元，應變基金2項，912,000 元。